

GIORGIO SITTA

IMAGES AND WORDS

WWW.GIORGIOSITTA.COM | INFO@GIORGIOSITTA.COM | +39 02 87.18.24.65

CORSI E WORKSHOP

GIORGIO SITTA

IMAGES AND WORDS

WWW.GIORGIOSITTA.COM | INFO@GIORGIOSITTA.COM | +39 02 87.18.24.65

Blog Power: La piattaforma

Il blog è uno degli strumenti più potenti per promuovere le vostre attività e per condividere informazioni di qualsiasi tipo.

Nel corso di questo workshop full-day imparerete a creare e configurare il vostro blog, dalle prime fasi di setup sino alle personalizzazioni e alle integrazioni più avanzate.

Il workshop standard si basa, per la parte operativa, sulla piattaforma Wordpress, ma può essere personalizzato in base alle vostre esigenze, approfondendo altri standard.

Il corso verrà attivato con un minimo di 6 e un massimo di 20 partecipanti.

GIORGIO SITTA

IMAGES AND WORDS

WWW.GIORGIOSITTA.COM | INFO@GIORGIOSITTA.COM | +39 02 87.18.24.65

Programma

Il corso si svolge nel corso di una giornata (7 ore ca.)

Lo standard

- Blogger/Blogspot
- Wordpress
- Tumblr
- Gli altri
- La scelta: i vantaggi di Blogger/Blogspot

Installazione e setup

- Creazione dell'account
- La scelta del nome
- Usare un dominio personalizzato
- Le opzioni
- Ottimizzazioni SEO e SEF
- Statistiche avanzate con Google Analytics
- Backup e ripristino

Il template

- Scelta del layout
- I gadget: scelta e personalizzazione
- Implementare elementi esterno tramite il gadget HTML/JavaScript
- I Modelli
- Personalizzazione dei modelli

I contenuti

- Pagine, post e bozze
- L'editor
- I metadati
- Inserimento di elementi (immagini, video, ...)
- L'editor HTML
- L'embed di elementi esterni tramite HTML

Attrezzatura necessaria: computer portatile con possibilità di connessione a rete Wi-Fi

I costi dei corsi e workshop sono indicativi e possono subire variazioni, a seconda del periodo dell'anno e della location.

GIORGIO SITTA

IMAGES AND WORDS

WWW.GIORGIOSITTA.COM | INFO@GIORGIOSITTA.COM | +39 02 87.18.24.65

Blog Power: I contenuti

Il blogging non è solo tecnologia, ma soprattutto contenuti.

Nel corso di questa giornata imparerete a ideare una vera e propria linea editoriale, progettando e gestendo il flusso erogate attraverso il vostro blog.

Il corso verrà attivato con un minimo di 6 e un massimo di 20 partecipanti.

GIORGIO SITTA

IMAGES AND WORDS

WWW.GIORGIOSITTA.COM | INFO@GIORGIOSITTA.COM | +39 02 87.18.24.65

Programma

Il corso si svolge nel corso di una giornata (7 ore ca.)

La redazione

- Analisi del pubblico
- Pianificazione
- Scrivere per il web
- La selezione foto e video
- Editing testi, immagini e video
- Citazioni e copyright
- Verifiche prima di andare online

Multimedialità e cross-media

- Link interni, esterni e cross-link
- La mentalità collaborativa
- Incorporare RSS esterni
- Scambi di link, banner, contenuti, ...
- Gli aggregatori di contenuti
- Collegare il blog ai social media: due modelli di diffusione delle informazioni
- Interagire con altri media: carta stampata, radio, ...

Verifiche

- Le statistiche
- La reputazione
- I commenti
- Le community
- La diffusione dei contenuti
- Aggiustamenti

Attrezzatura necessaria: computer portatile con possibilità di connessione a rete Wi-Fi

I costi dei corsi e workshop sono indicativi e possono subire variazioni, a seconda del periodo dell'anno e della location.

GIORGIO SITTA

I TELL YOUR STORIES

WWW.GIORGIOSITTA.COM | INFO@GIORGIOSITTA.COM | +39 02 87.18.24.65

I segreti di Lightroom

Adobe Photoshop Lightroom è uno dei software più potenti a disposizione del fotografo.

La sua “filosofia” si basa sulla completa gestione del workflow: dall’importazione, selezione e gestione dei cataloghi di immagini, sino all’output, passando attraverso la postproduzione (che si basa sul potente “motore” di Adobe Camera Raw).

L’interfaccia e il funzionamento di Lightroom lo differenziano da qualsiasi altro software dedicato alla gestione delle immagini, per cui è necessario, sino dai primi approcci, imparare a gestire ogni fase del workflow in modo efficiente e consapevole.

La pianificazione e gestione del workflow è solo uno degli argomenti che approfondiremo in questa full-day, spaziando dall’interpretazione delle immagini tramite l’istogramma, sino alla postproduzione con plugin esterni e alla stampa e all’output per il web e i social media.

Il corso verrà attivato con un minimo di 10 e un massimo di 20 partecipanti.

GIORGIO SITTA

I TELL YOUR STORIES

WWW.GIORGIOSITTA.COM | INFO@GIORGIOSITTA.COM | +39 02 87.18.24.65

Programma

Il corso si svolge nel corso di un'intera giornata.

Prima di iniziare

- I formati di file grafici
- Supporti di archiviazione e backup
- Definire il flusso di lavoro
- Come funziona Lightroom (i suoi moduli)
- L'interfaccia
- Opzioni e personalizzazioni
- Il concetto di catalogo e di modifiche non distruttive
- La condivisione tra device

Il modulo Libreria

- Interfaccia
- L'importazione e le relative opzioni
- I metadati
- Selezioni e classifiche
- Gestire i cataloghi
- Visualizzare le immagini (modalità, zoom, ...)
- Il riconoscimento facciale

Il modulo Sviluppo

- Interfaccia
- Automatismi e regolazioni manuali
- Principali interventi: Base, Viraggio, Correzione lente, ...
- Il Pennello di regolazione e gli interventi zonali

GIORGIO SITTA

I TELL YOUR STORIES

WWW.GIORGIOSITTA.COM | INFO@GIORGIOSITTA.COM | +39 02 87.18.24.65

Risolvere i problemi

- Raddrizzare e ritagliare
- Pulire le immagini
- Il disturbo
- Occhi rossi
- Il controluce
- Cieli “bruciati”
- Immagini “piatte”

Tecniche avanzate

- Istogramma e curve interattivi
- Bianco e nero
- Interazione con Photoshop
- Plugin esterni
- Preset e operazioni batch
- HDR e foto panoramiche

Gli altri moduli

- Mappa e il geotagging
- Output:
 - Libro
 - Presentazione
 - Stampa
 - web
- I plugin di output per il web e i social network

Esercitazione in aula

- Ciascun allievo selezionerà alcune immagini dei suoi colleghi e autonomamente le gestirà con Lightroom
- Presentazione di una selezione di cinque foto editate da ciascun allievo
- Descrizione degli interventi, motivazione e commento

Attrezzatura necessaria: fotocamera digitale, computer portatile (possibilmente con già installato Adobe Lightroom, versione demo attiva o commerciale).

I costi dei corsi e workshop sono indicativi e possono subire variazioni, a seconda del periodo dell'anno e della location.

GIORGIO SITTA

IMAGES AND WORDS

WWW.GIORGIOSITTA.COM | INFO@GIORGIOSITTA.COM | +39 02 87.18.24.65

Visual storytelling

In un'epoca di continua sovraesposizione agli asset mediatici, fotografie incluse, il progetto fotografico diviene nuovamente uno dei fattori fondamentali per evidenziare la vostra produzione nel *mare magnum* dei media tradizionali e dei new media.

Lo scopo di questo workshop è quello di rendervi consapevoli dell'importanza dello *storytelling* anche in ambito fotografico.

Sempre di più, infatti, la carta stampata, così come il web e gli altri media, richiedono la capacità di attrarre e coinvolgere il pubblico attraverso il racconto, anche fotografico.

Il workshop si sviluppa nel corso di due incontri separati.

Nel corso del primo incontro vi verranno fornite le basi per sviluppare un'idea, una sceneggiatura e uno stile di racconto.

Il secondo incontro, che sarà una settimana dopo (per lasciarvi il tempo di sviluppare i progetti che individualmente vi saranno assegnati), sarà dedicato alla visione e al commento dei vostri progetti, che saranno di varia natura: e-book, slideshow web e multimediale, servizio fotografico commerciale, backstage.

Il corso verrà attivato con un minimo di 8 e un massimo di 14 partecipanti.

GIORGIO SITTA

IMAGES AND WORDS

WWW.GIORGIOSITTA.COM | INFO@GIORGIOSITTA.COM | +39 02 87.18.24.65

Programma

Il corso si svolge nel corso di due incontri di 5 ore ca.

Primo incontro

- Stesura del progetto (mappe mentali e time table)
- Differenze tra reportage, attualità e storytelling
- L'idea
- Sceneggiatura e regia
- Ricognizione e verifiche preventive
- Gestione del set e dell'attrezzatura
- Lavorare in team, briefing e debriefing
- L'emozione partecipata: soggetto e fotografo
- Organizzazione e improvvisazione
- Organizzazione del materiale fotografico
- Postproduzione
- Output

Secondo incontro

- Visione dei progetti creati dagli allievi
- Commenti
- Revisione dei progetti

Attrezzatura necessaria: computer portatile (possibilmente con già installato Adobe Lightroom, Photoshop, abituale attrezzatura fotografica).

I costi dei corsi e workshop sono indicativi e possono subire variazioni, a seconda del periodo dell'anno e della location.

GIORGIO SITTA

IMAGES AND WORDS

WWW.GIORGIOSITTA.COM | INFO@GIORGIOSITTA.COM | +39 02 87.18.24.65

I fondamenti della post produzione

Il workshop è destinato a desideri utilizzare tutti gli strumenti di **Adobe Lightroom** per organizzare, gestire, modificare, migliorare e presentare le proprie immagini fotografiche.

Il corso verrà attivato con un minimo di 6 e un massimo di 20 partecipanti.

GIORGIO SITTA

IMAGES AND WORDS

WWW.GIORGIOSITTA.COM | INFO@GIORGIOSITTA.COM | +39 02 87.18.24.65

Programma

Il corso si svolge in 6 sessioni di due ore ciascuna.

Lezione 1 – Prima di iniziare

- I formati di file grafici
- Supporti di archiviazione e backup
- Definire il flusso di lavoro
- Come funziona Lightroom (i suoi moduli)
- L'interfaccia
- Opzioni e personalizzazioni
- Il concetto di catalogo e di modifiche non distruttive

Lezione 2 – Il modulo Libreria

- Interfaccia
- L'importazione e le relative opzioni
- I metadati
- Selezioni e classifiche
- Gestire i cataloghi
- Visualizzare le immagini (modalità, zoom, ...)

Lezione 3 – Il modulo Sviluppo

- Interfaccia
- Automatismi e regolazioni manuali
- Principali interventi: Base, Viraggio, Correzione lente, ...)

GIORGIO SITTA

IMAGES AND WORDS

WWW.GIORGIOSITTA.COM | INFO@GIORGIOSITTA.COM | +39 02 87.18.24.65

Lezione 4 – Risolvere i problemi

- Raddrizzare e ritagliare
- Pulire le immagini
- Il disturbo
- Occhi rossi
- Il controluce
- Cieli “bruciati”
- Immagini “piatte”

Lezione 5 – Gli altri moduli

- Mappa e il geotagging
- Output:
 - Libro
 - Presentazione
 - Stampa
 - web
- I plugin di output per il web e i social network

Lezione 6 – esercitazione in aula

- Ciascun allievo selezionerà alcune immagini dei suoi colleghi e autonomamente le gestirà con Lightroom
- Presentazione di una selezione di cinque foto editate da ciascun allievo
- Descrizione degli interventi, motivazione e commento

Attrezzatura necessaria: fotocamera digitale, computer portatile (possibilmente con già installato Adobe Lightroom, versione demo attiva o commerciale).

I costi dei corsi e workshop sono indicativi e possono subire variazioni, a seconda del periodo dell'anno e della location.

GIORGIO SITTA

IMAGES AND WORDS

WWW.GIORGIOSITTA.COM | INFO@GIORGIOSITTA.COM | +39 02 87.18.24.65

Fotografia digitale: dallo scatto alla stampa e al web

Il workshop è destinato a chi voglia imparare a utilizzare correttamente la propria **fotocamera digitale** (compatta, mirrorless o reflex) e a chi desideri apprendere i **fondamenti della post produzione**.

Il corso verrà attivato con un minimo di 6 e un massimo di 20 partecipanti.

GIORGIO SITTA

IMAGES AND WORDS

WWW.GIORGIOSITTA.COM | INFO@GIORGIOSITTA.COM | +39 02 87.18.24.65

Programma

Il corso si svolge in 6 sessioni di due ore ciascuna, più un'uscita pratica in ambiente urbano.

Lezione 1 – La fotocamera

- Fotocamera: funzionamento e modelli
- Principali componenti e accessori
- Regolazioni e impostazioni
- Nozioni di base (impugnatura, trasporto e stabilizzazione)
- I formati file (JPG e RAW)

Lezione 2 – Lo scatto

- La messa a fuoco, teoria, pratica e modalità
- Le modalità di scatto automatiche e manuali
- La misurazione della luce
- La temperatura colore e il bilanciamento bianco
- Diaframma e otturatore
- L'esposizione (diaframma, tempi e ISO)
- La profondità di campo

Lezione 3 – La composizione

- Inquadrare correttamente
- Alla ricerca di uno stile personale
- Il repertorio
- La composizione
- Alcune regole di base (terzi, ordine/disordine, piani e messa a fuoco,...)
- La geometria (linee, vettori, diagonali, ...)
- Luce e colore (chiaroscuro, high key e low key, rapporti cromatici, ...)

GIORGIO SITTA

IMAGES AND WORDS

WWW.GIORGIOSITTA.COM | INFO@GIORGIOSITTA.COM | +39 02 87.18.24.65

Lezione 4 – La luce e il colore

- Luce naturale e artificiale
- Tipi di misurazione
- Disegnare con la luce
- Il sistema zonale
- Saturazioni e desaturazioni
- Cenni sul bianco e nero
- Cenni sull'utilizzo del flash

Lezione 5 – Post produzione, il flusso di lavoro con Adobe Lightroom

- Creazione del database e importazione delle immagini
- Selezione delle immagini da lavorare
- Raddrizzare e tagliare
- Le principali correzioni (luminosità, contrasto, curve, ...)
- Introduzione all'utilizzo di filtri e plugin
- Esportazione delle immagini
- Output: stampa, PDF, web, siti fotografici e social network

Lezione 6 – La pratica

- Uscita pratica:
 - Organizzazione, cura e trasporto dell'attrezzatura
 - Scatto a mano libera e con treppiede/monopiede
 - Le diverse modalità di scatto (automatica, priorità di tempi, di diaframmi e manuale)
 - Prove di differenti generi fotografici (paesaggio/architettura, reportage, ritratto, ...)
 - Lavorare in team
 - Cenni su tecniche avanzate (panorama, panning, ...)
- Verifica e commento in aula sulle immagini realizzate
 - Selezione
 - Postproduzione
 - Messa online su social network e blog del Mountain Creative Lab e degli allievi delle loro opere

GIORGIO SITTA

IMAGES AND WORDS

WWW.GIORGIOSITTA.COM | INFO@GIORGIOSITTA.COM | +39 02 87.18.24.65

Attrezzatura necessaria: fotocamera digitale, computer portatile (possibilmente con già installato Adobe Lightroom, versione demo attiva o commerciale).

Attrezzatura aggiuntiva consigliata: cavalletto leggero, ottiche intercambiabili, scatto remoto, paraluce, flash.

I costi dei corsi sono indicativi e possono subire variazioni, a seconda del periodo dell'anno e della location.

GIORGIO SITTA

IMAGES AND WORDS

WWW.GIORGIOSITTA.COM | INFO@GIORGIOSITTA.COM | +39 02 87.18.24.65

Nik (r)evolution

Google Nik Collection è molto più di una semplice suite di plugin per il fotoritocco.

Un attento utilizzo di questi programmi, infatti, può farci ridefinire e semplificare il nostro intero workflow di postproduzione.

Nel corso di questo workshop imparerete a utilizzare in modo consapevole, organizzato e personalizzato tutti i filtri della suite, sfruttandone tutti gli strumenti e facendoli interagire al meglio con Adobe Photoshop e Lightroom.

Il corso verrà attivato con un minimo di 6 e un massimo di 20 partecipanti.

GIORGIO SITTA

IMAGES AND WORDS

WWW.GIORGIOSITTA.COM | INFO@GIORGIOSITTA.COM | +39 02 87.18.24.65

Programma

Il corso si svolge in una giornata di sessioni teoriche in aula.

- Introduzione
 - Cosa sono i plugin
 - Perché Nik Software
 - Installazione
 - Nik Software e gli altri programmi
 - Eseguire i programmi come standalone
 - Pregi
 - Difetti
- Dfine e la riduzione del rumore
 - Misurare il rumore
 - Ridurre il rumore
 - Interventi locali con Punti di controllo o Pennello di Adobe Photoshop
 - Luci e colori con Viveza
 - I controlli principali
 - Curve e livelli
 - Il Contagocce
 - Interventi locali con Punti di controllo o Pennello di Adobe Photoshop

GIORGIO SITTA

IMAGES AND WORDS

WWW.GIORGIOSITTA.COM | INFO@GIORGIOSITTA.COM | +39 02 87.18.24.65

- Interventi creativi e correzioni con Color Efex
 - Una comoda divisione: visualizzare i filtri per categorie
 - L'interfaccia
 - Regolazioni generali
 - Cinque filtri utili
- Il bianco e nero con Silver Efex
 - Imparare con i Preset
 - Le regolazioni principali
 - I Filtri colore
 - Tipi di pellicola
 - Livelli e curve
 - Le Regolazioni di finitura
 - Interventi locali con Punti di controllo o Pennello di Adobe Photoshop

GIORGIO SITTA

IMAGES AND WORDS

WWW.GIORGIOSITTA.COM | INFO@GIORGIOSITTA.COM | +39 02 87.18.24.65

- HDR Efex pro
 - Il merge
 - Allineamento e riduzione degli aloni
 - I Preset
 - I controlli
 - Il tone mapping
 - Cenni sulle foto HDR panoramiche
- Workflow per la nitidezza con Sharpener Pro (lavorare sui RAW)
 - Il RAW Presharpener
 - Regolazioni e Punti di controllo
 - L'Output Sharpener
 - Preset
 - Regolazioni e Punti di controllo
 - Il Pennello di Adobe Photoshop
- Creatività vintage con Analog Efex.
 - I preset
 - Le fotocamere virtuali
 - Creare un kit personalizzato
 - Gli strumenti
 - Spunti creativi
- Workflow personalizzati
 - Ritratto
 - Panorama
 - Bianco e nero
 - Neve
 - Cityscape
 - I vostri preset

Attrezzatura necessaria: computer portatile (possibilmente con già installati Adobe Lightroom, Adobe Photoshop e l'intera serie dei plugin Nik Software, versione demo attiva o commerciale).

I costi dei corsi sono indicativi e possono subire variazioni, a seconda del periodo dell'anno e della location.

GIORGIO SITTA

IMAGES AND WORDS

WWW.GIORGIOSITTA.COM | INFO@GIORGIOSITTA.COM | +39 02 87.18.24.65

Personal branding per le professioni creative

Il workshop è destinato al creativo professionista che desidera utilizzare i molteplici servizi di Internet, gratuiti o a pagamento, per promuovere e commercializzare il proprio lavoro.

Il corso verrà attivato con un minimo di 8 e un massimo di 20 partecipanti.

I costi dei corsi e dei workshop sono indicativi e possono subire variazioni, a seconda del periodo dell'anno e della location.

GIORGIO SITTA

IMAGES AND WORDS

WWW.GIORGIOSITTA.COM | INFO@GIORGIOSITTA.COM | +39 02 87.18.24.65

Programma

Il corso si svolge in 3 sessioni di due ore ciascuna.

Lezione 1 – Il prodotto

- Il prodotto siamo noi: il self branding
- Il portfolio
 - individuazione del mercato di destinazione
 - selezione e gallerie
 - piattaforme professionali
- La vendita diretta (digitale, fine art, stock)
- Promuovere i propri servizi
- Che cosa regalare: il mito della protezione del copyright

Lezione 2 – La promozione

- La reputazione è al primo posto
- La Rete richiede tempo
- Pianificare le attività su Internet
- Il sito (piattaforme, gestione, internazionalizzazione, ...)
- I social network (generalisti e “pro”)
- Il blog, una finestra aperta sul nostro lavoro
- Collegare sito, social network e blog
- Perché Google è interessante per i creativi
- Risorse da evitare (Picasa, Flickr, ...)
- Dall’archivio a Internet
- I servizi di statistiche

Lezione 3 – La verifica

- Reputazione tra il pubblico e tra i colleghi
- Reti di contatti
- Leggere le statistiche
- I commenti: amici/nemici
- I social network e il passaparola della condivisione: fate lavorare il pubblico per voi
- Vendita diretta o aumento indiretto del fatturato?
- Pensare all’estero

Attrezzatura necessaria: computer portatile con possibilità di connessione a rete Wi-Fi.

GIORGIO SITTA

IMAGES AND WORDS

WWW.GIORGIOSITTA.COM | INFO@GIORGIOSITTA.COM | +39 02 87.18.24.65

Personal branding per le professioni creative

Il workshop è destinato al creativo che desidera utilizzare i molteplici servizi di Internet, gratuiti o a pagamento, per promuovere e commercializzare il proprio lavoro.

Il corso verrà attivato con un minimo di 6 e un massimo di 20 partecipanti.

I costi dei corsi e dei workshop sono indicativi e possono subire variazioni, a seconda del periodo dell'anno e della location.

GIORGIO SITTA

IMAGES AND WORDS

WWW.GIORGIOSITTA.COM | INFO@GIORGIOSITTA.COM | +39 02 87.18.24.65

Programma

Il corso si svolge nel corso di una giornata (7 ore ca.)

Il prodotto

- Il prodotto siamo noi: il self branding
- Il portfolio
 - individuazione del mercato di destinazione
 - selezione e gallerie
 - piattaforme professionali
- La vendita diretta (digitale, fine art, stock)
- Promuovere i propri servizi
- Che cosa regalare: il mito della protezione del copyright

La promozione

- La reputazione è al primo posto
- La Rete richiede tempo
- Pianificare le attività su Internet
- Il sito (piattaforme, gestione, internazionalizzazione, ...)
- I social network (generalisti e "pro")
- Il blog, una finestra aperta sul nostro lavoro
- Collegare sito, social network e blog
- Perché Google è interessante per i fotografi
- Risorse da evitare (Picasa, Flickr, ...)
- Da Lightroom a Internet
- I servizi di statistiche

La verifica

- Reputazione tra il pubblico e tra i colleghi
- Reti di contatti
- Leggere le statistiche
- I commenti: amici/nemici
- I social network e il passaparola della condivisione: fate lavorare il pubblico per voi
- Vendita diretta o aumento indiretto del fatturato?
- Pensare all'estero

Attrezzatura necessaria: computer portatile con possibilità di connessione a rete Wi-Fi

GIORGIO SITTA

IMAGES AND WORDS

WWW.GIORGIOSITTA.COM | INFO@GIORGIOSITTA.COM | +39 02 87.18.24.65

Post produzione, corso avanzato

Il workshop è destinato a chi desideri utilizzare al meglio tutti gli strumenti di Adobe Lightroom, Photoshop, Camera Raw, Nik Software, Topaz Labs e Alien Skin, più alcuni *tool* aggiuntivi (geotagging, metadata, ...).

Il corso verrà attivato con un minimo di 6 e un massimo di 20 partecipanti.

Il workshop è coordinato da Giorgio Sitta (www.giorgiositta.com), blogger, fotografo, giornalista, consulente, formatore e autore di numerosi libri sul trattamento digitale delle immagini.

Programma

Il corso si svolge in 4 sessioni di due ore ciascuna.

Lezione 1 – Gli strumenti

- Il Migliore amico del professionista: Camera Raw
- Il Semplificatore: Lightroom
- Il Vecchio amico: Photoshop
- I Piccoli aiutanti: il plugin
- Interazione tra i vostri strumenti

Lezione 2 – Il flusso di lavoro

- Organizzazione del materiale
- Casi particolari: HDR e immagini panoramiche
- Meta tag e geotagging
- Un esempio di flusso di lavoro preimpostato: Adobe Lightroom
- Più con meno: elaborare le immagini con Camera Raw
- Individuare le “ricette” personali
- Fuori e dentro Lightroom: Photoshop e plugin in appoggio agli strumenti base
- L’output

GIORGIO SITTA

IMAGES AND WORDS

WWW.GIORGIOSITTA.COM | INFO@GIORGIOSITTA.COM | +39 02 87.18.24.65

Lezione 3 – Analisi dei problemi

- Senza pietà: la selezione delle immagini
- Gli errori ricorsivi: lavorare sulla tecnica di scatto
- Analisi dell'istogramma
- Distorsioni, aberrazioni e composizione
- Rumore e nitidezza
- Gli errori irrimediabili: esaltarli invece che tentare di nasconderli

Lezione 4 – Tips & Tricks

- Il sistema zonale con Nik Viveza
- HDR "naturale" e tone mapping
- La pelle e il make-up digitale
- Bleach bypass, utilizzi inusuali
- La calibrazione del sistema
- Gestione del colore per la stampa

Attrezzatura necessaria: fotocamera digitale, computer portatile (possibilmente con già installato Adobe Lightroom, Photoshop, Camera Raw, Nik Software, Topaz Labs e Alien Skin, versione demo attiva o commerciale).

I costi dei corsi e dei workshop sono indicativi e possono subire variazioni, a seconda del periodo dell'anno e della location.

GIORGIO SITTA

IMAGES AND WORDS

WWW.GIORGIOSITTA.COM | INFO@GIORGIOSITTA.COM | +39 02 87.18.24.65

Smart photography

I moderni smartphone stanno soppiantando con una velocità vertiginosa le fotocamere compatte.

Questi strumenti, utilizzati all'interno di un corretto workflow, permettono risultati appetibili anche per i professionisti.

Nel corso di questo workshop full-day apprenderete le tecniche di scatto, imparerete a postprodurre le vostre immagini direttamente con lo smartphone, oppure sfruttando un tablet o un computer in appoggio.

Non mancherà una sezione dedicata all'utilizzo del reflex in tethering, via cavo o wi-fi, sfruttando smartphone e tablet come strumenti di controllo, di editing e di condivisione.

Il corso verrà attivato con un minimo di 6 e un massimo di 20 partecipanti.

I costi dei corsi e dei workshop sono indicativi e possono subire variazioni, a seconda del periodo dell'anno e della location.

GIORGIO SITTA

IMAGES AND WORDS

WWW.GIORGIOSITTA.COM | INFO@GIORGIOSITTA.COM | +39 02 87.18.24.65

Programma

Il corso si svolge nel corso di una giornata (7 ore ca.)

Lo scatto

- Fotocamera integrata o app aggiuntiva?
- L'inquadratura
- Modalità di scatto e automatismi
- La profondità di campo
- L'esposizione
- Luce e bilanciamento del bianco
- Gli errori più comuni
- Limiti e problemi
- Accessori
- Cenni su timelapse e panoramiche

La postproduzione

- Smartphone, tablet o computer?
- Archiviare i file (cloud)
- Le app: Snapseed e Photoshop Express
- Analizzare le immagini
- Correzioni e interventi creativi
- Gestire i file
- Il supporto raw (per le reflex)
- I programmi per computer: Lightroom, Photoshop e plugin
- Condivisione dei file (facebook, twitter, instagram, 500px, gallerie dropbox, ...)

Le reflex

- Collegare la reflex al device (SD Eye-Fi, cavo OTG e trasmettitori wi-fi)
- Le app
- Il tethering
- La trasmissione dei file (jpg o raw)
- Editing
- Archiviazione e condivisione

Attrezzatura necessaria: smartphone con fotocamera e traffico dati, computer portatile con possibilità di connessione a rete Wi-Fi, eventualmente reflex e memoria Eye-Fi o trasmettitore wi-fi.

GIORGIO SITTA

IMAGES AND WORDS

WWW.GIORGIOSITTA.COM | INFO@GIORGIOSITTA.COM | +39 02 87.18.24.65

Una giornata per due workflow

La fotografia digitale ha reso disponibili a un pubblico vastissimo strumenti e metodologie di tipo professionale.

La molteplicità degli strumenti di editing, insieme con la possibilità di produrre notevoli quantità di immagini, richiede, anche per il fotoamatore, una razionale organizzazione del flusso di lavoro, dall'importazione e organizzazione del materiale scattato, sino all'output.

Questo workshop propone due workflow: uno basato interamente su Adobe Lightroom e uno per i fotografi più esigenti, che sfrutta Lightroom per la catalogazione e Photoshop e alcuni plugin per una postproduzione a livelli.

Il corso verrà attivato con un minimo di 6 e un massimo di 20 partecipanti.

GIORGIO SITTA

IMAGES AND WORDS

WWW.GIORGIOSITTA.COM | INFO@GIORGIOSITTA.COM | +39 02 87182465

Programma

Il corso si svolge nel corso di una giornata (7 ore ca.)

Mattina - Il workflow di postproduzione con Lightroom

- Geometria e composizione.
- La scheda Base
- L'Istogramma
- La Curva di viraggio
- Il bianco e nero
- Il bianco e nero (i viraggi e le "antichizzazioni")
- Regolare i colori
- Il Pennello e le correzioni locali
- Nitidezza e riduzione del rumore
- Output

Pomeriggio – Il workflow avanzato

- Importazione e catalogazione con Lightroom
- Output per Photoshop
- Photoshop e gli Oggetti avanzati (parametrizzazione dei plugin)
- Livelli e plugin
- Salvataggio
- Output
- Reimportazione in Lightroom
- Riapertura dei file e modifiche sui singoli interventi

Attrezzatura necessaria: computer portatile con versione commerciale o demo di Lightroom, Photoshop, Nik Software e Perfect Photo Suite (nelle versioni più recenti).

I costi dei corsi e workshop sono indicativi e possono subire variazioni, a seconda del periodo dell'anno e della location.

GIORGIO SITTA

IMAGES AND WORDS

WWW.GIORGIOSITTA.COM | INFO@GIORGIOSITTA.COM | +39 02 87.18.24.65

BIANCO E NERO 2.0

Il workshop fornisce gli elementi necessari per scattare splendide immagini in bianco e nero, sfruttando tutte le più moderne tecnologie di postproduzione.

Il corso verrà attivato con un minimo di 6 e un massimo di 20 partecipanti.

Programma

Il corso si svolge in due sessioni separate nel corso di una giornata.

mattina, lezione pratica

- attrezzatura
- la composizione
- la luce
- il contrasto
- minimalismo o eccesso?
- cenni sul bianco e nero in studio

pomeriggio, lezione teorica sull'utilizzo di [Adobe Photoshop Lightroom](#) e Nik Silver Efex.

- selezione delle immagini
- correzioni preventive e conversioni in [Adobe Photoshop Lightroom](#)
- istogramma e correzioni
- il bianco e nero con Lightroom
- filtri e plugin utili
- Nik Silver Efex: preimpostazioni e personalizzazioni
- cenni sulla stampa

Attrezzatura aggiuntiva utile: cavalletto leggero, ottiche intercambiabili, telecomando wireless o a cavo per scatto, paraluce.

I costi dei corsi e workshop sono indicativi e possono subire variazioni, a seconda del periodo dell'anno e della location.

GIORGIO SITTA

IMAGES AND WORDS

WWW.GIORGIOSITTA.COM | INFO@GIORGIOSITTA.COM | +39 02 87.18.24.65

Night & Day – The new cityscape workshop

Il workshop è destinato a chi intenda approfondire le proprie capacità di lettura e interpretazione del paesaggio urbano e di postproduzione delle immagini, con cenni sul bianco e nero.

Location per l'uscita pratica è l'area del Progetto Porta Nuova di Milano, ricca di spunti e di viste che, superando i concetti di fotografia architettonica e "street", aprono nuove possibilità di fruizione e di interpretazione del paesaggio urbano.

Il corso verrà attivato con un minimo di 8 e un massimo di 20 partecipanti.

In caso di pioggia o maltempo l'uscita pratica sarà sostituita da una sessione al coperto o spostata a nuova data.

GIORGIO SITTA

IMAGES AND WORDS

WWW.GIORGIOSITTA.COM | INFO@GIORGIOSITTA.COM | +39 02 87.18.24.65

Programma

Il corso si svolge in tre sessioni separate nel corso di due giornate.

Primo giorno - mattina, lezione teorica

- l'attrezzatura
- edifici e urbanistica: la scelta della vista
- la luce: naturale, artificiale, le riflessioni e il flash di riempimento
- fotografare il movimento
- studio preventivo del territorio
- fotografare in raw

Primo giorno - pomeriggio: uscita pratica, breve gita (con supporto aggiuntivo di una guida naturalistica) nella quale si affronteranno i seguenti argomenti:

- leggere il paesaggio
- previsualizzazione e post produzione
- individuare il soggetto
- la composizione
- elementi dinamici
- cambiare il punto di vista
- la fotografia "immersiva" e la fotografia "rubata"
- cenni su panorami, HDR e timelapse

Secondo giorno - mattina, lezione teorica all'utilizzo di Adobe Photoshop e Lightroom per il fotoritocco e la gestione delle immagini

- i primi interventi con Camera Raw
- correggere la prospettiva: Photoshop e ViewPoint
- composizione dell'immagine e crop
- luci e ombre
- curve e livelli
- interventi locali con Nik Viveza
- il bianco e nero con Nik Silver Efex
- nitidezza e rumore
- plugin creativi
- cenni su panorami e HDR

GIORGIO SITTA

IMAGES AND WORDS

WWW.GIORGIOSITTA.COM | INFO@GIORGIOSITTA.COM | +39 02 87.18.24.65

Secondo giorno – pomeriggio, visione e commento degli scatti, confronto tra originali e postprodotti

Attrezzatura richiesta: fotocamera digitale, computer portatile (possibilmente con già installata la versione demo o commerciale di Photoshop, dei plugin Nik, di Autopano Giga e plugin DxO ViewPoint).

Attrezzatura aggiuntiva utile: cavalletto leggero, ottiche intercambiabili, telecomando wireless o a cavo per scatto, paraluce.

I costi dei corsi e workshop sono indicativi e possono subire variazioni, a seconda del periodo dell'anno e della location.

GIORGIO SITTA

IMAGES AND WORDS

WWW.GIORGIOSITTA.COM | INFO@GIORGIOSITTA.COM | +39 02 87.18.24.65

Fly & Shoot

La fotografia aerea è uno degli approcci all'immagine più affascinanti, non solo perché ci offre la possibilità di scattare foto a soggetti inusitati, con una lettura altrettanto originale, ma anche per le modalità stesse con le quali avvengono le sessioni di shooting.

In questo workshop, quindi, affronterete temi "classici", come le specifiche tecniche di scatto e di postproduzione, ma imparerete anche a pianificare una sessione di fotografia aerea, dalla lettura tridimensionale delle mappe, sino alla vostra disposizione sull'elicottero e al coordinamento con gli altri fotografi.

Mi affiancherà quindi, anche nella prima lezione teorica, un esperto pilota della società GMH Helicopterservice (<http://www.gm-helicopters.com/>), che vi guiderà nella corretta gestione del vostro spazio e dei vostri movimenti a bordo.

Il volo avrà luogo nell'area del Monte Bianco, ricca di spunti fotografici, dalle ampie panoramiche, sino alle riprese con teleobiettivo di crepacci e pareti.

Durante il volo gli allievi saranno anche ripresi con GoPro, in modo da potere poi discutere insieme i loro movimenti a bordo.

Il corso è riservato a gruppi di tre persone.

Sono disponibili convenzioni per pernottamenti (<http://www.petitmeublecourmayeur.com/>) e pasti, oppure possiamo trovare per voi soluzioni personalizzate.

In caso di pioggia o maltempo, anche improvvisi, il workshop verrà spostato a nuova data.

GIORGIO SITTA

IMAGES AND WORDS

WWW.GIORGIOSITTA.COM | INFO@GIORGIOSITTA.COM | +39 02 87.18.24.65

Programma

Il corso si svolge in tre sessioni separate nel corso di due giornate.

Primo giorno - pomeriggio, lezione teorica e briefing con docente e pilota (ore 17 circa)

- Ritrovo presso l'hangar di GMH Helicopterservice (Entreves - p.le Funivie Val Veny, C/O Elisuperficie Franco Garda, 11013, Courmayeur - AO)
- Pianificazione dell'uscita
- Attrezzatura
- Tecniche di scatto
- Descrizione dell'itinerario e degli spot
- Sistemazione e comportamento a bordo, prove su elicottero a terra

Secondo giorno - mattina, lezione pratica in volo (ore 6.30 circa - un'ora di volo circa)

- Ritrovo presso l'hangar di GMH Helicopterservice
- Breve briefing di ripasso
- Sistemazione e bordo e verifiche
- Volo di un'ora circa nell'area del Monte Bianco
- Rientro alla base, debriefing e scaricamento immagini

Secondo giorno - pomeriggio, lezione teorica in aula (ore 14.30 circa)

- Ritrovo presso l'hangar di GMH Helicopterservice
- Verifica e selezione delle immagini
- Workflow di postproduzione mirata con Lightroom, Photoshop e Google Nik Collection.
- Visione delle foto lavorate e discussione finale

GIORGIO SITTA

IMAGES AND WORDS

WWW.GIORGIOSITTA.COM | INFO@GIORGIOSITTA.COM | +39 02 87.18.24.65

Attrezzatura richiesta: fotocamera digitale (meglio due corpi macchina), ottica grandangolare e medio tele, memorie e batterie di riserva, filtro UV per ciascuna ottica, paraluce, computer portatile (possibilmente con già installata la versione demo o commerciale di Photoshop, dei plugin Nik di Lightroom).

Attrezzatura richiesta: imbragatura a uso alpinistico. Nel caso l'allevo non la possedesse, verrà fornita per il volo gratuitamente dall'organizzazione.

Abbigliamento: caldo e adatto per l'alta montagna, incluse calze pesanti, guanti e cappello. Occhiali da sole.

I costi dei corsi e workshop sono indicativi e possono subire variazioni, a seconda del periodo dell'anno e della location.

GIORGIO SITTA

IMAGES AND WORDS

WWW.GIORGIOSITTA.COM | INFO@GIORGIOSITTA.COM | +39 02 87.18.24.65

Fotoanarchia

Un workshop per **disimparare a fare fotografie?!?!?!?**

Che mi succede, dopo anni a parlare di aperture di diaframma, composizione e postproduzione, **ho definitivamente sbroccato?**

Tranquilli, non sono impazzito, ma semplicemente **ho deciso di proporre a un ridotto numero di persone**, non più di quindici, un workshop per **aiutarvi a liberare la vostra creatività, a scoprire l'autore che è in tutti voi.**

E allora **perché disimparare?**

Perché **concentrandoci troppo sulla tecnica diventiamo aridi e ripetitivi**, in queste due giornate invece **romperemo schemi**, accentueremo il difetto, andremo alla ricerca dell'errore e dell'imperfezione.

Ma saranno i **nostri** errori e le nostre imperfezioni, così come siamo imperfetti noi e come ci si aspetta che sia imperfetta anche la narrazione della realtà.

Sfuggirete al **repertorio**, sarete costretti a **reinventare il vostro stile fotografico.**

Le sessioni teoriche saranno presso **???? (???)**, le uscite pratiche sempre a Milano.

L'**attrezzatura fotografica** dovrà essere **minimale**, un solo corpo macchina e una sola ottica, per i più coraggiosi il semplice smartphone.

Il corso è particolarmente adatto a chi, già possedendo una discreta tecnica fotografica, voglia sviluppare un linguaggio personale e originale e le proprie **capacità espressive.**

Il costo del workshop è di 230 euro a persona.

GIORGIO SITTA

IMAGES AND WORDS

WWW.GIORGIOSITTA.COM | INFO@GIORGIOSITTA.COM | +39 02 87.18.24.65

Programma

Il corso si svolge in cinque sessioni separate.

Giovedì sera – Vizi e virtù

- Pseudopsicologia del fotografo
- La riscoperta della gioia di scattare
- Impara la tecnica e mettila da parte
- La schiavitù del repertorio
- Dal genere alla de-gener-azione
- Interazione e improvvisazione

Sabato pomeriggio – Vagabondaggio creativo:

- Uscita pratica in location a sorpresa

Giovedì sera – Introspezione ed espressione:

- Ricerca di una chiave di lettura personale
- Occhio e istinto
- L'amoroso triangolo soggetto-fotografo-pubblico
- Ogni foto è una storia
- Guardarsi dentro per raccontare l'esterno
- Fotografare quello che non si conosce
- Scattare "RAW": dal pop al punk
- Liberare l'autore che è in noi

Sabato mattina – pacifica invasione

- Uscita pratica in ambiente pubblico, con interazione obbligata con sconosciuti che dovranno diventare i nostri soggetti

Martedì pomeriggio – lettura portfolio

Attrezzatura richiesta: minimale.

GIORGIO SITTA

IMAGES AND WORDS

WWW.GIORGIOSITTA.COM | INFO@GIORGIOSITTA.COM | +39 02 87182465

Smart blogger

Con uno smartphone e una connessione a banda larga è possibile raccontare in tempo praticamente reale l'attualità.

Questo workshop, basato sulla creazione di un blog degli allievi e il suo successivo "popolamento" di contenuti nel corso di un'uscita pratica, vi fornirà tutti gli elementi per comprendere le potenzialità di questa nuova forma di giornalismo.

Il corso verrà attivato con un minimo di 8 e un massimo di 20 partecipanti.

GIORGIO SITTA

IMAGES AND WORDS

WWW.GIORGIOSITTA.COM | INFO@GIORGIOSITTA.COM | +39 02 87182465

Programma

Il corso si svolge nel corso di una giornata, per 8 ore totali

Lezione 1 – La redazione

- L'hardware (smartphone, tablet, fotocamera, ...): scelta, utilizzo e configurazione
- La connettività
- La piattaforma (Blogger, Tumblr, ...)
- Collegare il blog con i social network
- Il rientro (correzione testi, verifica tag, promozione, ...)

Lezione 2 – Sul campo

- Tecnica di base per le riprese foto e video
- Il racconto
- Galateo del blogger
- Le connessioni
- Gestione dell'attrezzatura
- Aspetti legali (privacy, autorizzazioni, ...)
- Tecniche avanzate (invio di immagini dalla fotocamera allo smartphone via Wi-Fi, editing foto e video "on the road", geotagging, ...)
- Esercitazione pratica

Attrezzatura necessaria: fotocamera digitale, computer portatile (possibilmente con già installato Adobe Lightroom, versione demo attiva o commerciale).

I costi dei corsi e workshop sono indicativi e possono subire variazioni, a seconda del periodo dell'anno e della location.

GIORGIO SITTA

IMAGES AND WORDS

WWW.GIORGIOSITTA.COM | INFO@GIORGIOSITTA.COM | +39 02 87.18.24.65

Sport & Action

È sempre complicato fotografare il movimento.

Lo è ancora di più in situazioni sportive, agonistiche e outdoor, nelle quali l'azione è ancora più rapida, imprevedibile, irripetibile e complicata da fattori ambientali e logistici.

Questo workshop è quindi rivolto al fotografo che intenda approfondire le sue capacità di pianificazione e di gestione di un servizio fotografico "Sport & Action".

Si tratta di un workshop completamente personalizzabile in base alle vostre esigenze e alle esigenze specifiche delle attività che volete fotografare.

Per lo stesso motivo il corso è limitato al massimo a sei persone.

Il programma presentato nelle pagine successive è generico, una serie di spunti sui quali "costruire" il vostro specifico workshop.

Il costo del workshop verrà fissato in base alle esigenze espresse dagli allievi, alla location e alla logistica.

In caso di pioggia o maltempo l'uscita pratica sarà sostituita da una sessione al coperto o spostata a nuova data.

GIORGIO SITTA

IMAGES AND WORDS

WWW.GIORGIOSITTA.COM | INFO@GIORGIOSITTA.COM | +39 02 87.18.24.65

Programma

Il corso si svolge in quattro sessioni separate nel corso di due giornate.

Primo giorno – mattina: pianificazione

- L'attività da fotografare
- l'attrezzatura
- la logistica
- la location
- rapporti con gli atleti, il pubblico e l'organizzazione
- permessi e autorizzazioni

Primo giorno - pomeriggio: shooting, uscita pratica, nella quale si affronteranno i seguenti argomenti:

- la "lista della spesa": situazioni che bisogna fotografare
- abbigliamento preparazione dell'attrezzatura
- scelta dei punti dai quali scattare
- studio preventivo dei soggetti
- impostazioni della fotocamera
- tecniche di scatto
- bokeh e profondità di campo
- il reportage e lo storytelling
- il backstage

Secondo giorno – mattina: shooting, uscita pratica, nella quale si affronteranno i seguenti argomenti:

- Sessione fotografica libera con modelli, di applicazione delle tecniche apprese la giornata precedente.

Secondo giorno – pomeriggio: postproduzione mirata

Attrezzatura richiesta: fotocamera digitale, ottica grandangolare e tele, monopiede o treppiede, computer portatile (possibilmente con già installata la versione demo o commerciale di Photoshop e di Lightroom, dei plugin Nik).